**L1 en MARKETING ET COMMUNICATION**

**ISEG KEUR MASSAR**

**Programme stratégique de soutien pédagogique (PS2)**

**PLAN**

1. LES DEBOUCHES DU MARKETING: missions, qualités, compétences et niveau d'étude
2. LES OPPORTINUTESS DE CREER DES ENTREPRISES AU SENEGAL
3. LES FORMALITES OBLIGATOIRES POUR FORMER DES ENTREPRISES AU SENEGAL (APIX, OHADA)
4. DES CAS DE REUSSITES DE TRANFORMATIONS DES OPPORTINUTES EN AFFAIRE POUR CHACUN DES CONTINENTS ET L'OPPORTINUTE QU'IL A REUSSI.

**INTRODUCTION**

Si l'on jette un regard objectif sur l'histoire de l'institut supérieur d'entrepreneurship et de gestion (ISEG) nous constatons que c'est un institut dont le slogan est d'apprendre pour entreprendre. De ce fait, on a mis en place un programme qui forme des étudiants pour qu'ils puissent être des entrepreneurs, des innovateurs des créateurs...car c'est ce qui nous mené vers le développement du pays. C’est ainsi que l'ISEG met en place programme stratégique de soutien pédagogique(PS2) qui un programme prodigieux car il façonne de futurs leaders dans leurs filières. C'est ce qui nous pousse vers l'étude de marketing qui est un procède par lequel, dans une société, la structure de la demande de biens et services économiques est anticipée ou élargie et satisfaite avec la meilleure combinaison objective moins possible dans le cadre des ressources et atouts disponibles à travers la conception, la promotion, l'échange et la distribution physique des biens et services. Alors que la communication est une action de communiquer avec quelqu’un, d’être en rapport avec autrui, en général par le langage; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse: le langage, le téléphone sont des moyens de communication.

A la lumière de tout ce qui s’est précède nous essayerons de mettre en exergue les débouches du marketing avant de parler des opportunités de créer des entreprises pour pouvoir parler des formalités de création d'une entreprise et des cas de réussite de transformation des opportunités en affaire pour chaque continent.

**I) LES METIERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION**

**A) Les métiers du marketing**

**1)Responsable de bases de données marketing**

Le responsable de bases de données exerce au sein d’une entreprise, généralement dans un service marketing, ou chez un annonceur.

Mission

Responsables de bases de données marketing et charger de collecter des informations de le quantifier et de le chiffrer.

Qualité et compétence

Un gestionnaire de bases données doit disposer de compétences spécifiques et de compétences traverses. Avoir le sens de la communication et de l'écoute auprès de ses collègues ainsi que des membres des autres services. Maitriser l'anglais technique pour comprendre les langages informatiques.

Niveaux d'études minimal BAC+5

**2) Chef de projet**

C'est la personne chargé de mener un projet et de gérer son bon déroulement.

De maniéré général, il anime une équipe pendant la durée du ou des divers projets dont il a charge.

Mission

Le chef de projet organise et conduite le projet de bout en bout. Il assume la responsabilité des différentes phases depuis la traduction des besoins utilisateurs en spécification fonctionnelles et techniques jusqu'à la recette utilisateur.

Qualités et compétences

Avoir un esprit d'équipe, savoir communiquer, être à l'coute, savoir déléguer, être fédérateur principale compétences d'un chef de projet; c’est un organisateur avant tout. Il sait analyser un problème pour le décomposer en plusieurs.

Niveaux d'études

Pour devenir un chef de projet, vous devez obtenir un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 dans la spécialité dans laquelle vous souhaiter devenir chef de projet. Les universités écoles de commerces de management, de gestions proposent des formations supérieurs adaptés pour préparer au métier de chef de projet.

**3) Responsable marketing**

Développer une stratégie de communication et de promotion en collaboration avec les commerciaux et chefs de produits.

Mission

Il est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciales de l'entreprise. Pour celai recueilles les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence.

Qualités et compétences

Le responsable marketing est capable de réaliser les changements de modes de consommation. Avec un bon esprit d'équipe, il sait parfaitement motiver tous ses collègues pour atteindre un objectif commun.

Niveau d’étude

Pour pouvoir exercerez cette profession il faut être titulaire d'un diplôme bac+5 d'une grande école de commerce ou d'un master en marketing.

**4) Assistante marketing**

Il assiste les personnels du service marketing (à savoir les chargés d'études, les chefs de produit ou encore le directeur marketing) dans le traitement des tâches commerciales et administratives.

Mission

Le rôle d'un assistant marketing est d'assister la direction marketing (directeur et collaborateur) en organisant leurs évènements et déplacement en participant aux différents projets, mais également en rédigeant les catalogues produits.

Qualités et compétences

La maitrise des outils informatiques (messagerie Word, exil), la maitrise de l'anglais est souvent demandée et une autre langue étrangère est appréciée, avoir de bonnes connaissances en marketing, de bonnes qualités relationnelles, bon esprit de synthèse et d'analyse, être à l'aise avec le téléphone, savoir utiliser un logicielle création graphique.

Niveau d'étude

Un assistant marketing a généralement obtenu BTS(bac+2) en management commercial ou bien négociation et relation client. Ce pendant d'autres parcours sont envisageable, mais ce type de poste est plutôt proposé aux personnes ayant au minimum un Bac+2, il est accessible aux jeunes diplômés.

**5) Chef de produit marketing**

Le chef de produit est un professionnel garant de la gestion d'un produit dans son intégralité, de sa conception à sa commercialisation. Cependant, l'accès à cette profession est conditionné par l'obtention préalable d'un diplôme approprié.

Mission

Le chef de produit géré une ou des familles de produit, selon la politique commerciale définie par la direction, dans les différentes dimensions: création, lancement, promotion dans les réseaux commerciaux, mis en marché suivi et developpement.

Qualités et compétences

Au-delà des connaissances approfondies dans le domaine de la vente et du marketing, le chef de produit a de bonne capacité de synthèse et d'analyse. C’est un négociateur qui possédé une grande force de conviction, un solide pouvoir de persuasion ainsi qu'une aisance relationnelle certaine assurer une veille efficace pour anticiper et identifier les tenu dance, les besoins des consommateurs et les marchés potentiels, connaitre les procès industriels pour vérifier la faisabilité d'un projet, définir une stratégie pertinente pour sa gamme de produit.

Niveaux d'études

Les diplômes recommandés pour occuper le poste de chef de produit sont majoritairement des diplômes de niveau Bac+5 dédiés au marketing que cela soit un master, une école spécialisée ou une école de commerces

**6) Chargés de marketing**

Au sein d'un service marketing, le chargé de marketing est un profil polyvalent et stratégique, en charge de mener et analyser les retombées d'une campagne.

Mission

La responsable marketing est chargé d'améliorer les chiffres d'affaires de l’entreprise et la marge par types de clientèles ou elle coordonne les activités nécessaires à la progression des différentes gammes de produits dans le cadre de la politique commerciale de l'entreprise.

Qualités et compétences

La capacité à fédérer et animer une équipe sans de la négociation, capacité à convaincre, sens de l'observation et de l'écoute, un esprit curieux et ouvert aux autres cultures, sens du relationnel, qualités de visionnaire.

Niveaux d'études

Etudes conseillés, écoles d'ingénieurs de commerces, de statistiques, études en IEP (Institut d'études politique) ou cursus universitaires, le choix est large mais 5 ans d'étude post-Bac sont nécessaire pour exercer le métier de chargé d'études marketing.

**7) Chef de produit-web**

Le chef de produit Web, ou chef de produit marketing Web, élabore de nouveaux services sur Internet et Internet mobile ou améliore l’offre existante, en respectant la stratégie mise en place par le directeur marketing et les contraintes d’ergonomie et de rentabilité définies par sa direction.

Mission

Professionnel du marketing et du produit internet, le chef de produit-web est mobile a pour mission de définir, concevoir et mettre en œuvre de nouveaux services digitaux web et mobiles ou d'améliorer l'offre existence dans le respect de la stratégie marketing digitale de l'entreprise.

Qualités et compétences

Les qualités d'un bon chef de produit web: organisation autonomie pour animer, coordonner et conduire un projet, esprit d'équipe, qualités relationnelles, motiver une équipe, bon manager. Maitriser des outils informatiques (tableaux, bases de données) solides bases en marketing et web marketing.

Niveaux d'études

Les formations de niveaux Bac+5 spécialisées en web marketing, les formations de types IEP, école de commerce ou d'ingénieurs complétées par un master en web marketing permettent d'accéder au métier de chef de produit web.

**8) Chef de marque**

Le chef de marque, également nommé "brand manager", "responsable de marque" ou encore "brand marketing manager", a pour mission de gérer et de développer une marque de produits, ce qui inclut l'ensemble des produits, le maintien de la cohérence de la gamme, la communication ou encore la distribution.

Mission

Dans une entreprise, le chef de marque définit la politique de développement du produit ou d'une gamme de produit. De leur lancement à leur commercialisation, il intervient dans tous les processus. Son objectif est de s'assurer que la marque ou la gamme de produits créée plaira ou public.

Qualités et compétences

Poque être embauché en tant chef de marque organisée, polyvalent et réactif, le chef de marque se démarque également par sa créativité. Il sait donner vie aux projets les plus innovants.

Niveaux d'études

BAC +5 est conseillé pour devenir chef de marque, par le biais d'une école de commerce avec spécialisation en marketing, d’un master professionnel en lien avec le marketing à l'université.

**9) Marchandeur**

Personne n’ayant l'habitude d'acheter en marchandant.

Mission

Le marchandeur est un pro de la vente. Il valorise les produits par une disposition soigneusement étudiée. Ses fonctions s’apparentent mais dépassent celles d'étalagiste -décorateur. C’est un <<metteur en scène de la vente.

Qualités et compétences

C'est là sa principale qualité la marchandise doit donc être à l'écoute, organisé et soigneux. Il doit bénéficier d'une certaine créativité et d'un sens de l’observation d’anticipation et d’adaptation. Enfin, il doit avoir le sens des responsabilités dans la mesure ou la mise en rayon dépendre de son bon vouloir

Niveaux d'études

Pour devenir visuel marchandise, il est conseillé de décrocher au moins un diplôme de Bac+2 voire Bac+3 au sein d'une école d'art, d’une école de mode.

**10) Responsable de promotion des ventes**

Le responsable de la promotion des ventes imagine un plan d'action pour inciter les clients à acheter la marque ou les produits qu'il défend. Il épluche les études de marché, collabore avec divers services de son entreprise, et sait motiver les forces de vente. En cours et à l'issue de la campagne de promotion, il en évalue l'impact et réajuste son action si nécessaire.

Mission

Le responsable de promotion des ventes est avant tout un travailleur de terrain. Il cherche à augmenter la visibilité et l'attractivité du bien et du service qu'il souhaite vendre, à travers divers opérations promotionnelles.

Qualités et compétences

Le responsable de la promotion des ventes doit d'être à la fois extravertie, négociateur et convainquant, mais aussi un analyste des plus rigoureux.

Niveaux d'études

BTS ou DUT: c’est vraiment le minimum pour accéder au poste.la tendance est plutôt au recrutement de titulaire d'un Bac+5 (master pro ou diplômes d'écoles de commerce ayant suivi une spécialisation en marketing)

**11) Catégorie manager**

Le catégorie management est un concept et un processus entre un distributeur et un fournisseur qui permet de gérer des catégories de produits ou de services en tant qu’unité stratégique orientée vers le consommateur en vue de lui délivrer une valeur ajoutée spécifique.

Mission

La catégorie manager intervient sur trois fronts principaux: le marketing: il participe à l'élaboration de la stratégie marketing et a un point de vue clé sur le marketing. Il peut par exemple accompagner les chefs de produits dans la conception du plan de lancement d'un nouveau produit.

Qualités et compétences

Le poste de catégorie manager implique d'être dans une équipe. Il doit pour cela avoir un bon relationnel, avoir la capacité à coordonner, à diriger. Il doit avoir le sens de l'analyse et de la synthèse.

Niveaux d'études

IL est généralement issu d'une formation universitaire ou d'école privée. Il est titulaire d'un master. Avec un cursus BTS en action commerciale suivi d'une licence professionnel commerce et vente, distribution marketing et un master en commerce ou en marketing.

**12) Chargé de marketing direct**

Elaborer le plan annuel de marketing direct et son budget, en accord avec le Responsable du développement des ressources, en cohérence avec la stratégie de l'organisation.

Missions

Le responsable marketing direct a pour mission de concevoir, de mettre en œuvre et d'animer la politique de recrutement et de fidélisation de clients par l'entreprise en cohérence avec la stratégie marketing et commerciales.

Qualités et compétences

La rigueur, l'entrepreneur, la curiosité, une créativité, un esprit d'ouverture. Une réelle connaissance de bases de données dans maitrises des statistiques.

Niveaux d'études

Le métier est accessible aux diplômés d’une école supérieure de commerce ainsi qu'aux titulaires Bac+5 spécialisée talque le master marketing direct et digital.

**13) Directeur de relation client**

Le directeur de la relation client est un poste clé au sein d'une entreprise.

Mission

Le directeur de centre de relation client a pour mission de définir et mettre en œuvre la politique de relation de l'entreprise avec la clientèle, afin d'optimiser la performance de l'entreprise et d'accroitre la satisfaction du client.

Qualités et compétences

Le responsable des relation client devra avoir des compétences de manager et être doté d'un excellent sens du relationnel et de l'écoute. Sa polyvalence dans les tâches à accomplir sera également une qualité essentielle.

Niveaux d'études

L’accès à ce poste se fait également après une formation de niveau en école de commerce ou de gestion (niveau master) ou avec un BTS ou un DUT filière gestion ou commerciale.

**14) Responsable web marketing**

Le responsable webmarketing définit la stratégie globale en ligne de la marque dont il a la charge. Il met en place les actions nécessaires pour augmenter la notoriété, le trafic en ligne et les ventes.

Mission

La mission du responsable web marketing est de rendre sa société ou sa marque la plus visible possible sur l'internet en vue de gagner en notoriété en audience et en part de marche

Qualités et compétences

Curieux d'être à l'affut des nouveautés faire une veille des tendances du web, suivre l'actualité de ses concurrents, capacité d'analyse pour proposer les actions adéquates.

Niveau d'études

Les formations sont variées pour devenir responsable marketing digital, mais il faut être titulaire d'un diplôme de niveau bac+5.les aspirations peuvent opter pour une école de commerce, des masters marketing orienter internet, web marketing, commerce.

**15) chef de produit**

Le ou la Cheffe de Produit (ou Product Manager) est une responsable, garante de la gestion d’un produit dans son ensemble, de sa conception jusqu’à sa mise en vente. Etudes de marché, suivis des ventes, comparaisons des saisons, analyses de la concurrence et plans marketing font partie de son quotidien.

Mission

Le chef de produit gère une ou des familles de produit, selon la politique commerciale définie par la direction dans les différentes dimensions: création, lancement, promotion dans les réseaux commerciaux, mise en marché suivi et développement.

Qualités et compétences

Maitrise des techniques de vente et de marketing, connaissance de son marché, créatif dynamique et réactif aisance dans les relations humaines, écoute, maitrise de l'anglais.

Niveau d'étude

Les diplômes recommandés pour occuper le poste de chef de produit sont majoritairement des diplômes de niveau bac+5 dédiés au marketing que cela soit un master, une école spécialisée ou encore une école de commerce.

**B) les métiers de la communication**

Définition

Action de communiquer avec quelqu’un, d’être en rapport avec autrui, en générale par le langage; échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse: le langage, le téléphone sont des moyens de communication.

1)charge de communication

Le chargé de communication développe des actions de communication vers des publics variés en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement. Il met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter celles-ci au sein et à l'extérieur de sa structure.

Mission

Le ou le chargé de communication développe et met en œuvre la stratégie de communication externe ou interne de l'entreprise pour attirer et fidéliser la clientèle. Il ou elle peut se spécialiser sur l'un des trois axes de communication: clients, presse, grand public/notoriété institutionnelle.

Qualités et compétences

-Ecoute, rigueur, dynamisme, sens de l'organisation.

-Créativité, force de propositions, capacités d'analyse et esprit de synthèse, bon sens

-Sens relationnel, adaptabilité.

Niveau d'études

L’idéal est d'être titulaire d'un diplôme de niveau bac+5 comme par exemple un master en communication ou encore un diplôme dans une des écoles spécialisées en communication.

**2) chef de publicité**

Il définit une stratégie publicitaire et travaille avec l'équipe créative à la réalisation de la campagne.

Mission

Son rôle est de trouver les compromis idéaux entre l'exigence des annonceurs et la créativité sens limite des concepteurs, en gardant à l'esprit la faisabilité technique des campagnes.IL réalise une veille constante afin de connaitre les méthodes de publicité innovantes.

Qualités et compétences

Qualités et compétences nécessaires sens de l’organisation, coordination, et connaissances de méthodes pour gérer les projets. Les capacités commerciales sont primordiales afin d'étoffer son portefeuille clients. Gout du travail en équipe, capacités managériales et connaissances de chaine de création graphique

Niveau d'étude

Pour exercer le métier de chef de publicité, il est conseillé d'effectuer 5ans d'étude après le baccalauréat. Vous pouvez commencer par un BTS communication visuelle. A ce stade, vous pourrez devenir assistant d'un chef de publicité.

**3) chef de projet**

Le chef de projet (CDP) est la personne chargée de mener un projet et de gérer son bon déroulement. De manière générale, il anime une équipe pendant la durée du ou des divers projets dont il a la charge.

Mission

Le chef de projet a pour mission principale de prendre en main le cahier des charges d'un projet et de le mettre en œuvre en analysant les besoins, réalisant des reportions etc. le travail en équipe est primordiale pour ce professionnel.

Qualités et compétences-Le leadership. ...

-savoir créer une équipe cohérente. ...

-savoir inspirer une vision commune. ...

-communiquer efficacement. ...

-prendre des décisions pertinentes. ...

-faire confiance et savoir déléguer des taches. ...

-conclusion sur les qualités d'un chef de projet.

Niveau d'étude

Pour devenir chef de projet, vous devez obtenir un diplôme de niveau bac+3 à bac+5 dans la spécialité dans laquelle vous souhaitez devenir un chef de projet. Les universités, écoles de commerce, de management, de gestion proposent des formations supérieurs adaptées pour préparer au métier de chef de projet.

4)le directeur de communication

Le Directeur (ou la Directrice) de la communication occupe une fonction essentielle au sein de l’entreprise, de l’institution ou de l’organisation, en contact étroit avec la Direction.

Mission

Le directeur de la communication a pour mission de promouvoir l'image de l'entreprise au sein de son environnement.IL en définit la stratégie de communication globale et pilote sa mise en œuvre à l'échelle nationale ou internationale.

Qualité et compétences

Ecoute, rigueur, dynamisme, force de propositions, capacités d'analyse et esprit de synthèse, bon sens. Sens relationnel, adaptabilité.

Niveau d'étude

La fonction de directeur de communication est généralement accessible aux professionnels de niveau bac+4/5, disposant d'une expérience dans la communication. Les formations en écoles de communication ou les diplômes universitaires orientés communication sont recherchés.

5)communiât manager

Le communiât manager ou CM est l'individu en charge du développement et de la gestion de la présence d’une marque ou organisation sur les réseaux sociaux et autres espaces communautaires contrôlés ou non par la marque.

Mission

-développer la notoriété de marque (de l'entreprise, de l'institution, de l'association) sur le web. ...

-Animer la communauté et renforcer sa cohésion. ...

-Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme. ...

-Etablir le reportant et analyser. ...

-Rester en veille.

Qualités et compétences

Une culture web et une connaissance du secteur de l'entreprise. Compréhension des mécanismes communautaires. Connaissance et maitrise des différents réseaux sociaux (et leurs outils) sens du contact client, de la relation communautaire et du compromis.

Niveau d'étude

Si le métier de commuté manager est accessible avec un niveau bac+2, les recruteurs demandent de plus en plus des niveaux bac+3 et bac+5 avec une spécialisation dans la communication digitale.

**6) Attaché de presse**

Description

Un attaché de presse est rattaché au domaine de la communication. Il sert d'interface entre un artiste, une personnalité publique, un produit ou une société, d'une part ; et le public et la presse d'autre part.

Mission

Les attachés de presse ont pour principale mission de transformer la communication sur l'actualité de l'entreprise en informations exploitables et diffusables par les journalistes (télévision, radio, presse écrite...).

Qualités et compétences

Capacités d'organisation et de gestion des initiatives liées aux médias. Précision.flexibilité, résistance au stress et aux rythmes de travail contraignants. Connaissance des principaux programmes d'écriture et de mise en forme (comme page Maker et autres).

Niveau d'étude

Les diplômes de niveau bac+2 ou bac+3 (BTS, BUT ou licence professionnelle en communication.

**7) responsable événementiel**

Le responsable événementiel est un professionnel de l’organisation d’événements. Lancement d’un produit, rencontres professionnelles, colloques, soirée de gala, salon, congrès, festival, le responsable événementiel a la charge de trouver des idées originales pour rendre l’événement unique et retenir l’attention des médias ou des clients.

Mission

Le responsable événementiel a pour mission de créer et d'organiser les événements pour son client. Les opérations de communication peuvent être sous plusieurs formes différentes: lancement d'un nouveau produit, événements sportifs, mariages, galas, conférences, séminaires, etc.

Qualités et compétences

Le chef de projet événementiel est un homme de terrain. ...

-L'aisance relationnelle sera son atout prépondérant. ...

-La créativité et l'ouverture d'esprit, à ne pas négliger. ...

-Passion et motivation, moteurs du métier. ...

-La résistance au stress. ...

-L'organisation.

Niveau d'étude

Pour décrocher d'emblée un poste de chargé de projet événementiel, un diplôme de niveau bac+4/5 de type école de communication ou école de commerce, ou encore un master à l'université, est généralement le minimum requis.

**8) directeur artistique**

Le directeur artistique (aussi appelé DA) est le responsable de l’identité artistique (ton, style, genre, ambiance...) d'une structure culturelle et artistique (établissement, compagnie de théâtre, orchestre, festival, événement, association, lieu de diffusion, média culturel, album musical, pièce de théâtre ou d'opéra, spectacle de cirque ou de danse, etc.).

Mission

Le directeur artistique constitue, avec le concepteur-rédacteur, lemaillon clé de la création. Responsable de l'identité d'une marque dans tous ses aspects, il définit la charte graphique, son déploiement visuel et sa déclinaison sur plusieurs médias.

Qualités et compétences

-créativité

-Bon relationnel.

-sens de l'esthétisme.

-intuition.

-Excellente culture générale.

-Gestion d'équipe.

-Organisation.

Niveau d'étude

Pour accéder au poste de directeur artistique, un bac+2 est le minimum et un bac+5 est très souvent requise. Les cursus en arts graphiques, arts plastiques et arts appliqués constituent la base de la formation.

9)directeur de la communication

Un directeur de la communication est le responsable de la communication d'une organisation. Le périmètre de ses attributions varie beaucoup selon les organisations.

Mission

Le directeur de la communication a pour mission de promouvoir l'image de l'entreprise au sein de son environnement.

Qualités et compétences

Charisme, contact facile, diplomatie et adaptabilité sont également des aptitudes requises. Le responsable communication doit être capable de gérer un budget et des ressources.

Niveau d'étude

La fonction de directeur de communication est généralement accessible aux professionnel de niveau bac+4/5, disposant d'une expérience dans la communication. Les formations en école de communication ou les diplômes universitaires orientés communication sont recherchés.

10)chargé de relations publiques

La relation publique est une branche à part entière dans le département de la communication. Si les professionnels du marketing se concentrent sur la promotion et la vente des produits, ceux des relations publiques travaillent surtout l’image de l’entreprise auprès des médias et des décideurs.

Mission

Le chargé des relations publique recueille, vérifie et sélectionne les informations relatives à la vie de l'établissement.IL peut aussi mener des études d'opinion avant de proposer des moyens de diffusion et de la communication adaptés: exposition, congrés, conférence, colloque, foire, portes ouverts...

Qualités et compétences

Le chargé de relation publique devra avant tout témoigner d'une grande aisance relationnelle. Bien entendu, il possédera un bon sens de l'écoute et sera toujours ouvert au dialogue.

Niveau d'étude

Le niveau d'accès à ce métier se situe de bac+2 à bac+5.

**11) planeur stratégique**

Le planeur stratégique est la personne chargée d'élaborer les stratégies de communication d'une marque et d'en orienter l'exécution créative. C'est un marché professionnel étroit, mais les candidats se multiplient depuis quelques années.

Mission

Le planeur stratégique a pour mission de mettre à profit son analyse des études consommateurs, son observation des tendances et sa connaissance du marché afin d'enrichir la réflexion des annonceurs en amont, et de collaborer en aval avec les commerciaux et les créatifs à l'élaboration des campagnes.

Qualités et compétences

Le planeur stratégique doit donc posséder une grande sensibilité à l'air du temps, de l'imagination et une bonne dose d'esprit créatif.

Niveau d'étude

Ce métier à la frontière de plusieurs disciplines nécessite au minimum un niveau bac+5.

**12) concepteur rédacteur**

C’est une spécialiste des mots qui sait jongler avec les formules qui font mouche. Œuvrant bien souvent en agence de publicité, en binôme avec un Directeur Artistique, il ou elle met les mots sur une idée en concevant les messages publicitaires des campagnes de communication en fonction des produits ou services à promouvoir mais aussi des publics visés et des supports utilisés.

Mission

Le concepteur rédacteur est chargé d'inventer et rédiger des messages publicitaires afin de retenir l’attention du consommateur et d'inciter à l'acte d'achat.IL travaille sur tout type de support: affiche, publicité télévisé, radio, web.

Qualité et compétences

-ouverture d'esprit.

-créativité, imagination.

-capacité d'analyse et de synthèse.

-faculté d'écoute et de communication.

-pragmatisme.

-Résistance au stress.

Niveau d'étude

Niveau bac+3 et diplômes ou titres d'écoles d'arts graphiques ou écoles d'arts: concepteur en communication visuellle, titre de concepteur rédacteur.

13)média planeur

Le média-planneur prévoie et coordonne les passages des campagnes publicitaires dans les grands médias traditionnels et sur web.

Mission

Le média planeur a pour mission d'élaborer un plan médias. Cela signifie qu'il doit choisir les supports de diffusion les plus adaptés pour promouvoir l'image d'une marque ou pour lancer un nouveau produit. ...pour définir son plan médias, le média planer se sert des études et des statistiques mises à sa disposition.

Qualités et compétences

Capacité de gestion d'un budget. Capacité de négociation avec les concessionnaires pour l'achat des espaces publicitaires. Capacité d'analyse et de gestion des données. Orientation vers le client et les résultats.

Niveau d'étude

Pour devenir média planner, il est possible de préparer un diplôme bac+5 dans une école de commerce, une université ou une école spécialisée en communication.

**14) trafic manager**

Il est amené à collaborer avec un certain nombre de services et personnes, comme le marketing, le communiât manager, le social media manager, les développeurs web, les responsables opérationnels ou encore le responsable du référencement.

Mission

Le trafic manager est spécialiste de la publicité et de l'analyse statistique du trafic sur internet .IL a pour mission de générer de l'audience...

Qualités et compétences

Une solide compétence en web marketing et en marketing fait un bon Traffic manager.si l'esprit d'organisation et d'analyse fait de lui un professionnel, le sens de rigueur et de la responsabilité lui est aussi indispensable pour prendre des décisions réfléchies.

Niveau d'étude

Niveau bac+3 diplôme (type Bachelot) ou titre d'école de communication, web/multimédia (Estacom, Sup de web, Sup’internet, Epitch

**15) directeur de clientèle**

Le Directeur de clientèle (ou Directrice de clientèle) est un poste que l’on trouve essentiellement au sein des agences, qu’elles soient de publicité, 360°, bran ding, média, communication, digitale, RP, corporatif, design, régie… Il ou elle est le représentante, l’ambassadeur. Drive de son agence auprès des clients dont il ou elle est en charge et se définit à la fois comme une commerciale, une conseillère, un coordinateur. Tric, une manager et une gestionnaire.

Mission

En tant que commerciale, le directeur de clientèle est responsable du développement et de la fidélisation d'un portefeuille de client.IL participe aux actions de prospection dans le cadre d'opération de développpement.IL doit vendre aux clients les projets proposés par les créatifs.

Qualités et compétences

Sens de l’écoute, de gestion et de l'organisation. Gout des contacts forte capacité d’analyse, de synthèse et de rédaction. Créativité, diplomatie, dynamisme, combativité, sens de la persuasion.

Niveau d'étude

Sans parler des années d'expérience indispensable pour espérer occuper ce poste, il est recommandé d'avoir un niveau bac+5(master dans le domaine du commerce, de la distribution, du marketing etc.) pour pouvoir devenir directeur commercial.

II.OPORTUNITE DE CREER UNE ENTREPRISE AU SENEGAL

Le climat des affaires s'est nettement amélioré ces dernières années au SENEGAL. Les investisseurs recherchent avant tout les opportunités, mais également, et c'est normal, la sécurité juridique.

C'est dans ce contexte que les magistrats des Chambres commerciales du tribunal de première instance et de la Cour d'appel de DAKAR se forment l’acte uniforme de l'OHADA (Organisation pour l'harmonisation en Afrique du droit des affaires) sur la sûreté et le recouvrement des créances.

« La sécurité juridique, nous l'avons déjà dans les textes. Il faut que les magistrats appliquent la loi de façon rigoureuse et totalement professionnelle », explique Kami Gamelin Cotonou, secrétaire exécutif de la Commission nationale OHADA.

La mission de l'organisation est d'harmoniser le droit des affaires aux fins de garantir, au niveau des Etats membres, une sécurité juridique et judiciaire pour les investisseurs et les entreprises. Quant à APIX,

Instituée par le décret 2000-562 du 10 juillet 2000 modifié par, Loi n° 2005-26, l'Agence Nationale Chargée de la Promotion de l'Investissement et des Grands Travaux (APIX), intervient aussi bien dans l'accomplissement de certaines formalités administratives de création d'entreprise, que dans la délivrance d'agrément au code des investissements et du statut des Entreprises Franches d'Exportation. A cet effet, elle gère le centre des formalités d'entreprise communément appelé le guichet Unique. Il suffit50() que les porteurs de projet d'investissement dans la création d'entreprise sollicitent l'appui de l'APIX pour qu'elle assure l'exécution des formalités requises pour la validation de son projet, gratuitement. A cet effet, elle joue un rôle d'interface entre l'administration et les entrepreneurs nationaux comme étrangers ; que ceux-ci ambitionnent d'investir et s'implanter ou encore de procéder à des extensions de leurs activités aux Sénégal. Les hommes d'affaires et les créateurs d'entreprise peuvent obtenir toutes les informations et tous les documents dont ils peuvent avoir besoin pour se faire délivrer des agréments, des licences, des autorisations, sans pour autant avoir besoin de faire le tour des services éparpillés dans les différents endroits de la capitale. Il assiste dans l'accomplissement des formalités51() administratives d'immatriculation (au RCCM et le Numéro d'Identification National des Entreprises et des Administrations - NINEA), à la Caisse de Sécurité Sociale et institution de retraite. Elle bénéficie en l'espèce de recours lui permettant d'accélérer aussi bien les procédures administratives et que de contraindre les autorités administratives compétentes saisies.52(\*) Il reste que l'APIX gère un guichet unique situé uniquement à Dakar, les régions étant dépourvues d'institutions similaires. Il est certain alors que l'existence de ce guichet ne participe guère à la promotion de la création d'entreprises sur toute l'étendue du territoire national. D'ailleurs les services d'accompagnement individualisé des créateurs d'entreprises sont encore très limités ou s'ils existent, demande à être décentralisés dans les collectivités territoriales, le Sénégal ne se limitant pas à Dakar. Il n'en demeure pas moins que les entrepreneurs peuvent bénéficier des services juridiques de certaines structures de promotion de la création et du développement d'entreprises, autres que l'APIX.

**III) Les formalités obligatoires pour la constitution d’une entreprise au Sénégal** : Les formalités obligatoires pour la constitution d’une entreprise au Sénégal sont au nombre de 8 : Une déclaration sur l’honneur, disponible à l’APIX, renseignée et signée par le gérant ou un extrait de casier judiciaire. L’établissement des actes notariés (pour les sociétés). La constitution du capital auprès du notaire ou à la banque (pour les sociétés). L’enregistrement des statuts (pour les sociétés et les GIE). L’immatriculation au registre de commerce et du crédit mobilier(RCCM). L’immatriculation au NINEA. La déclaration d’établissement. La publication au journal d’annonce légale (pour les sociétés FNIMA. La SARL : constituée d’un associé au minimum, elle nécessite un capital minimum de 100000 FCFA, à libérer intégralement à la constitution. Elle est éligible aux régimes incitatifs au Sénégal, à savoir le code des investissements et au statut de l’entreprise franche d’exportation CI et EFE. De plus, il n’est pas nécessaire d’élire ou d’engager un commissaire aux comptes, à moins que le capital dépasse 10000000 CFA, que l’effectif permanent dépasse 50 personnes ou que le chiffre d’affaires dépasse 250 millions CFA. La responsabilité de chaque associé est limitée aux apports. Elle est éligible aux régimes incitatifs au Sénégal, à savoir le code des investissements et au statut de l’entreprise franche d’exportation CI et EFE. La direction de l’entreprise est confiée à un associé ou non, qui devient le gérant, ce dernier étant nommé par les associés. La société unipersonnelle à responsabilité limitée : elle est constituée d’un seul associé. A ce titre, la SURL est soumise aux mêmes règles qu’une SARL classique, exception faite des aménagements rendus nécessaire par la présence d’un associé unique. La Société Anonyme : constituée d’un associé au minimum, elle nécessite un capital minimum de 100000 CFA, dont le ¼ est à libérer intégralement à la constitution. Le total doit être soldé dans les 3 ans qui suivent la création de la SA. Elle est éligible aux régimes incitatifs au Sénégal, à savoir le code des investissements et au statut de l’entreprise franche d’exportation CI et EFE. Il est obligatoire d’élire ou d’engager un commissaire aux comptes. La responsabilité de chaque associé est limitée aux apports. Elle est éligible aux régimes incitatifs au Sénégal, à savoir le code des investissements et au statut de l’entreprise franche d’exportation CI et EFE. La direction de l’entreprise est confiée à un directeur général ou à un administrateur général. Le groupement d’intérêt économique : il est constitué de deux associés au minimum et ne nécessite aucun capital minimum de démarrage. Il est éligible aux régimes incitatifs au Sénégal, à savoir le code des investissements et au statut de l’entreprise franche d’exportation CI et EFE. Il n’est pas obligatoire d’élire ou d’engager un commissaire aux comptes. La responsabilité de chaque associé est limitée solidaire. Elle est éligible aux régimes incitatifs au Sénégal, à savoir le code des investissements et au statut de l’entreprise franche de l’entreprise est confiée à un président. La société en commandité simple : elle est constituée d’un ou de plusieurs associés. Ces derniers sont indéfiniment et solidairement responsables des dettes sociales de la société, dans la limite des apports de chacun. La SCS est gérer par tous les associés commandités. La société en Nom collectif : elle est constituée de deux associés au moins. Le capital social est divisé en parts sociales de même valeur nominale. De plus, le décès ou l’incapacité de l’un des associés met généralement fin à la société. Chaque associé est solidairement et indéfiniment responsable des dettes sociales de la société a un Gérant associé ou on. La société en participation : elle est constituée de deux associés au moins et n’est pas immatriculée au registre du commerce et du crédit mobilier et n’a pas la personnalité morale. Elle n’est pas soumise à publicité. Le décès ou l’incapacité de l’un des associés met généralement fin à la société. Chaque associé est solidairement et indéfiniment responsable des dettes sociales de la société. La gestion de la société en participation est confiée à un Gérant associé ou non. La société de fait : elle est constituée de deux ou plusieurs personnes physiques ou morales qui se comportent comme des associés. La société de fait ne doit pas nécessairement avoir été constituée sous la forme d’une société reconnue par les actes uniformes. Son existence est prouvée par tout moyen et lorsqu’elle est reconnue par le juge. Les règles de la société en Nom collectif(SNC) sont applicables aux associés qui constituent la société de fait. Les pièces à fournir en tant qu’étranger pour la constitution d’une société au Sénégal : les étrangers désireux de créer leur entreprise au Sénégal ont deux interlocuteurs principaux, à savoir le Bureau d’Appui à la création d’entreprise (BCE) ou l’APIX (promotion des investissements et grands travaux). Voici la liste des documents à fournir en fonction du type de société que vous souhaitez créer. - La SARL et la SURL : Un casier de moins de 3 mois du pays d’origine(pour les étrangers) La photocopie de la carte d’identité des associés Droits d’enregistrement : 25000FCFA. L’entreprise individuelle : Deux copies du passeport. Le casier judiciaire du pays d’origine de moins de 3 mois pour les étrangers. Le certificat de résidence (délivré par la police ou la mairie). Le certificat de mariage (le cas échéant). Deux timbres fiscaux de 2000FCFA (pour le registre de commerce et pour le NINEA). Le groupement d’intérêt économique(GIE) : Le président du GIE doit être obligatoirement présent lors du dépôt et du retrait du dossier. Trois imprimés recto verso des statuts, du règlement intérieur et du procès-verbal de l’assemblée générale constitutive. Une copie des cartes d’identité des membres. Deux copies du passeport. Le casier judiciaire du président datant de moins de trois mois ou une déclaration sur l’honneur, renseignée et signée par le président. Si le président est étranger, le casier judiciaire du pays d’origine de moins de trois mois. Neuf timbres fiscaux de 2000FCFA à apposer sur chaque feuillet des statuts, du règlement intérieur et du procès-verbal pour l’enregistrement. Deux timbres fiscaux de 2000FCFA pour l’immatriculation au RCCM et pour le NINEA. - La société anonyme(SA) : Un casier judiciaire datant de moins de 3 mois ; ou une déclaration sur l’honneur, disponible auprès du notaire, renseignée et signée par le Gérant ou le casier de moins de 3 mois du pays d’origine. La photocopie de la carte d’identité des associés. Droits d’enregistrement : 1°/ du capital si celui-ci est supérieur à 10000000FCFA. En cas d’apport immobilier prévoyez une surtaxe de 3°/ de la valeur de l’apport pour les droits d’enregistrement. Les formalités résumé : La création de votre entreprise passera par l’accomplissement de certaines formalités administratives, dont voici un résumé : Le NINEA : toute entreprise doit s’immatriculer au répertoire des entreprises et association, ceci afin d’obtenir numéro d’identification nationale des entreprises et associations(NINEA). L’inspection du travail : vous achèterez et remplirez 5 exemplaires du formulaire intitulé (Déclaration d’établissement), que vous déposerez à l’inspection régionale du travail et de la sécurité sociale du lieu du siège social de l’entreprise. Cette dernière apposera son visa et délivrera un numéro d’identification. Le formulaire en question est disponible à la vente auprès des chambres de commerce. La caisse de sécurité sociale (CSS) ; vous devez remplir le formulaire de demande d’immatriculation remis par l’agence de la caisse de sécurité sociale du lieu du siège social de l’entreprise. Ce formulaire est à retourner au même organisme. L’institution de prévoyance retraite du Sénégal (IPRES) : vous déposerez un dossier au service des adhésions de l’agence de l’IPRES du lieu du siège social de l’entreprise. L’institution de prévoyance malade (IPM) : si votre entreprise comporte moins de 100 travailleurs, elle peut adhérer à une IPM, qui permet de préfinancer les soins de santé, d’assurer une prise en charge totale ou partielle des frais médicaux de chaque travailleur et de sa famille. La déclaration des impôts : le régime de l’impôt sur le revenu sénégalais est déclaratif. Chaque contribuable doit effectuer sa déclaration d’impôt auprès de l’administration fiscale, dans les délais légaux. En tant qu’entreprise, vous devez souscrire une déclaration annuelle de revenus. Cette déclaration est faite au moyen d’un formulaire délivré par l’administration sur laquelle doivent figurer : L’identité complète du contribuable. Sa situation de famille au 1er janvier de l’année en cours Ses enfants à charge au 1er janvier de l’année en cours. Les catégories de revenus perçus. Les charges déductibles du revenu imposable. Les retenues d’impôts supportées. NB : Tout demandeur a l’immatriculation au registre de commerce est tenu de produire un casier judiciaire de moins de trois mois et celui du pays d’origine pour les étrangers, dans un délai de 75 jours, à compter de l’immatriculation au RCCM, conformément aux dispositions de l’article 45 de l’acte uniforme OHADA modifié, portant sur le droit commercial général, adoptée le 15 décembre 2010 à Lomé. Hormis l’obtention du casier judiciaire, l’établissement des actes notariés et la constitution du capital, toutes les autres formalités de création de société peuvent être effectuées en 24h au niveau du bureau d’appui à la création d’entreprise(BCE) de l’APIX.IV) IV) Deux cas de réussite de transformation des opportunités en affaires pour chaque continent : A) Deux cas de réussite en Afrique: - AMETH AMAR : AMETH AMAR est un homme d’affaire sénégalais. Deux mots suffisent pour qualifier AMETH AMAR : discrétion et efficacité. L’homme d’affaires et peu connu du grand public. Pourtant ce milliardaire effacé assis sur un empire qui réalise chaque année plus de 40 milliards de chiffre d’affaires. AMETH AMAR, c’est le patron de NMA Sanders qui, depuis 2016, a acheté les moulins SENTENAC pour renforcer son leadership dans le secteur de l’agro-alimentaire au Sénégal. Ce n’est pas un hasard si le très sérieux est réputé magazine économique américain Forbes le classe parmi les 5 personnalités les plus riches au Sénégal en 2017. L’homme s’est fait à la force du poignet. Ancien employé de L’ONCAD dans sa jeunesse , AMETH AMAR y’ a travaillé très jeune les matinées pour pouvoir payer ses études en comptabilité à l’école nationale universitaire de technologie(ENSUT) en cours du soir ,de 18h à 22h .Le natif de MBACKE, dans la région de Diourbel ,s’est extirpé, durant son enfance ,des griffes d’une famille portée vers le Commerce, pour suivre des études supérieures à Dakar .Doté d’une expertise avérée, et d’un culot d’enfer, il est recruté par une société de pêche qui en fait son chef comptable en 1979. Peu à peu, le petit BAOL prend son envol à travers ses premières expériences professionnelles, mais sombre dans les modalités d’un capital qui va le porter au pinacle AMETH AMAR est toutefois un leader né. Il démissionne après quelques années d’exercices. Et se lance dans le transport maritime avec une vedette qui fait la navette entre le quai et les bateaux. Il achète deux camions qui transportent des containers, puis une grue pour charger les marchandises lourdes. Au début des années 2000, il acquiert la nouvelle minoterie africaine à Dakar (NMA) au bord du gouffre. C’est un ami qui lui vend l’usine à 13 millions de nos francs qu’AMETH a transformé en véritable bijou industriel quelques années plus tard. L’entreprise s’est spécialisée dans la production de la farine panifiable et des aliments pour bovins et volailles. Aujourd’hui, le patron de NMA emploie 350 personnes et pèse près de 40 milliards de FCFA de chiffre d’affaire par an. Et, comme pour prendre sa revanche sur le passe, dans un domaine traditionnellement réserve à des firmes françaises, il a racheté les moulins SENTENAC. AMETH AMAR est l’un de ces créateurs de richesses et d’emplois qui font avance le Sénégal. -KABIROU MBODJE : L’entrepreneur sénégalais de 53 ans est le fondateur et actionnaire majoritaire de WARI, le service de transfert d’argent le plus populaire au Sénégal. WARI, que MBODJE a fondé en 2008, surclasse les géants internationaux du transfert d’argent tels que Money gram et Western Union au Sénégal. WARI opère désormais à partir de plus de 20000 points de vente à travers le Sénégal et 500000 dans le monde. La société compte plus de 300 employés et opère dans 60 pays. WARI a eu des revenus de plus de 150 millions de dollars l’année dernière. Connu pour sa capacité́ de travail hors-pair et sa ténacité́, KABIROU MBODJE est une personnalité́ forte et entière. Cet homme décrit chaleureux par ses proches et secret par d’autres, mène une vie animée par la curiosité́, la passion et la créativité́.  L’équitation qu’il pratique depuis son plus jeune âge lui a permis de s’adosser à des valeurs qui forgent sa personnalité́. « C’est une discipline qui requiert dépassement de soi, technique, expérience, maitrise et capacité́ à travaillé en binôme (homme-cheval) », explique-t-il sur sa page Web. Signe d’un homme de son temps.  Voilà̀ KABIROU MBODJE, 51 ans, dans un corps bien entretenu, certainement la marque de sa passion pour l’équitation dont il est le capitaine de l’équipe nationale du Sénégal, mais aussi le football qui le passionne et qu’il pratique avec ses collaborateurs. Ça vous donne déjà̀ une idée sur sa personnalité́ ancrée à la fois dans des occupations simples et une grande exigence.  Né à Lyon, il débarque au Sénégal à l’âge de 13 ans pour y poursuivre ses études secondaires alors que c’est souvent le chemin inverse. Il retourne en France où il obtient son Bac scientifique avant de poursuivre des études d’ingénieur tout en se perfectionnant plus tard pour un diplôme en Finances aux États-Unis. Il aurait pu poursuivre un parcours classique. Mais il voit plus loin. Il sait qu’il vient d’un continent où la contribution de chacun est nécessaire. Il y ambitionne de poser sa pierre à̀ la construction de l’édifice. Il parcourt le monde, regarde, discute, échange avant de se faire une idée sur notre retard sur certains domaines et surtout dans une Afrique solidaire, mais qui manque d’investisseurs qui osent. Il part du constat qu’il y avait énormément de manques dans le domaine des services adressés au grand public. « D’un pays à l’autre, en Afrique, on se rend compte que telle ou telle chose ne peut pas être faite. Ce qui est disponible partout dans le monde ne l’est pas en Afrique. De cette frustration est née une plateforme de services mutualisés qui propose des services financiers innovants à travers des réseaux postaux, des établissements financiers, des mutuelles d’épargne et de crédit, des stations-services et des commerces. Il rapproche ainsi les du continent et d’ailleurs, simplifie la vie des populations et s’arme comme un digne les d’une Afrique qui gagne et qui vise les hauteurs. B) Deux cas de réussite pour l’Europe-AMANCIO OrtegaAMANCIO Ortega est né à BURBAS. Fils d'un cheminot espagnol, il abandonne l'école à l'âge de 13 ans. Il devient coursier dans un magasin de textiles, puis vendeur de chemises. En 1963, il crée Confectionnes Goa, fabricant et vendeur de robes de chambre. Il réalise avec succès un pull en shetland qu'il commercialise aux étudiants de Saint-Jacques de Compostelle, avant d'ouvrir avec son épouse ROSALIA Mera en 1975 le premier magasin Zara en Espagne ; il en compte 5 de plus quatre ans après, et plus de 5 500 de nos jours (Massimo DUTTI, OYSHO, Zara Home, KIDDY’S Class, Tempe, Stradivarius, Pull and Baer, BERSHKA dont plus de 1 800 sous l'enseigne Zara).Marié deux fois (avec ROSALIA Mera cofondatrice d'Indexe et qui s'est occupée ensuite de la fondation AMANCIO Ortega avec sa fille, puis depuis 2001 avec Flora Pérez Marcotte ex-employée de Zara), il est souvent représenté par sa seconde femme lors des mondanités. En juillet 2017 lors des Prix AEF, l'Association des Fondations Espagnoles a décerné à AMANCIO Ortega le premier prix de l’Initiative Philanthropique une fortune de plus de 63 milliards d’euros en 2018-Bernard Arnault Bernard Arnault (LVMH) est l’Européen le plus riche, selon le classement du magazine américain Forbes. Cette somme représente près de cinq millions d’années de salaires pour un smicard français. Le patron de LVMH est suivi par AMANCIO Ortega (Zara), avec 62 milliards d’euros (4,5 millions d’années de Smic), et la Française Françoise Bettencourt Meyer (L’Oréal), avec 37 milliards d’euros, soit 2,7 millions d’années de salaire minimum légal en France en 2018. Deux autres Français se classent parmi les dix plus grandes fortunes européennes : François Pinault (KERING), classé au 5e rang avec une fortune de 23,8 milliards d’euros (1,7 million d’années de Smic) et, au 10e rang, Serge Dassault à la tête du groupe du même nom jusqu’à son décès en mai 2018, dont la fortune est estimée à 19,9 milliards d’euros, soit 1,4 million d’années de Smic. À noter que ces dix grandes fortunes ne comptent que deux femmes dans leur rang. La richesse détenue par ces grands patrons représente entre 1,4 et 4,6 millions d’années de Smic français. Ces chiffres sont faramineux pour le commun des mortels. Les fortunes des hyper-riches ne semblent pas avoir été vraiment affectées par la crise financière de la fin des années 2000. Elles bénéficient en outre de politiques publiques favorables d’allègement d’impôts) Deux cas de réussite en Amérique-William Henry GATES William Henry Gates III, dit Bill Gates, né le 28 octobre 1955 à Seattle (État de Washington), est un informaticien et entrepreneur américain, pionnier dans le domaine de la micro-informatique. En 1975, à l'âge de 20 ans, il fonde la société de logiciels de micro-informatique Microsoft (rebaptisée depuis lors Microsoft) avec son ami Paul Allen. Son entreprise achète le système d'exploitation QDOS pour en faire le MS-DOS, puis conçoit le système d'exploitation Windows, tous deux en situation de quasi-monopole mondial. Grâce au succès commercial de Microsoft il devient l'homme le plus riche du monde de 1996 à 2007, ainsi qu'en 2009, et de 2014 à 2016. Lorsqu'il regagne cette position (selon le classement Bloomberg) en janvier 2014, sa fortune s'élève à 78,5 milliards de dollars américains2, 3. En 2019, le magazine Forbes classe Bill Gates comme le deuxième homme le plus riche du monde avec une fortune de 105 milliards de dollars américains, détrôné par le fondateur du site Amazon Jeff BEZOS, qui, lui, dispose d'une fortune estimée à 112 milliards de dollars américains. -Larry Ellison Fondateur d'Oracle, Larry Ellison est l'un des personnages incontournables du monde de l'informatique. Celui qui, pour certains, « marche dans l'ombre de Microsoft », est resté à la barre d'un géant du secteur pour devenir l'un des hommes les plus riches du monde. Considéré comme l'un des hommes les plus fortunés d'Amérique, Larry Ellison est un personnage haut en couleurs du monde de l'informatique. Il fait partie de ces dirigeants qui semblent mener plusieurs vies de front, dans des domaines aussi divers que variés. Le père d'Oracle se révèle également un entrepreneur redoutable qui n'hésite pas à « sortir son portefeuille » pour réaliser des acquisitions importantes. Passionné d'œuvres d'art japonaises et de samurai, Ellison possède en Californie une propriété des plus surprenantes puisqu'il se n’agit ni plus ni moins que de la reproduction d'un village japonais médiéval. Très éclectique, ce père de deux enfants producteurs de cinéma, est également propriétaire d'une maison contemporaine dans le quartier de Pacific HEIGHT à San Francisco. Parmi ses multiples achats à titre personnel, l'entrepreneur est connu pour détenir de nombreuses villas, des avions, des yachts et pléthore de voitures de sport. En 2012, il a dépensé pas moins de 300 millions de dollars pour acheter l'île de LANI, l'une des principales de l'archipel d'Hawaï. Fou de voile, Larry Ellison a aussi massivement investi dans ce domaine. Il a remporté à deux reprises la prestigieuse Coupe de l'AMERICA avec l'équipe BMW Oracle Racing. Parmi ses multiples actifs, l'homme détient le tournoi de tennis d'INDIAN Wells (pour 100 millions de dollars) ... Désormais crédité d'une fortune estimée à 54 milliards de dollars, Larry Ellison doit toutefois sa réussite à sa propre société, Oracle) Deux cas de réussite en Asie-WANG JIANLINWang JIANLIN est né le 24 Octobre 1954, dans le comté de CANGXI, Guangyuan, Sichuan, comme l’aîné de cinq garçons. Son père Wang YUQUAN était un paysan qui a combattu pour l’Armée populaire de libération de Mao Zedong pendant la Longue Marche (octobre 1934-octobre 1935). A pris sa retraite de l’armée juste avant la guerre de Corée, son père, travaillant pour le service forestier, et la mère Qin JIALIN se sont installés dans un village dans le comté de Jinchuan, Sichuan, où leur fils allait grandir. Il est né dans le deuxième hôpital populaire du district spécial de Mianyang, dans ce qui est aujourd’hui connu sous le nom de CANGXI Wang est devenu soldat à l’âge de 15 ans, mentant sur son âge, et a fait son chemin dans les rangs de l’armée rapidement, devenant commandant à l’âge de 27 ans. Pendant son temps dans l’armée, il sert à Chengdu, avant d’être envoyé dans la région militaire de Shenyang en 1970. Après 17 ans dans l’armée, Wang a commencé en 1986 à travailler comme administrateur de bureau pour le district de XIGANG dans la ville de Dalian. En 1988, utilisant un prêt de $80.000, il a repris le petit développement résidentiel de développement résidentiel de XIGANG.Son entreprise possède 21,57 millions de mètres carrés de biens d’investissement, 168 Wanda Shopping Plazzas, 82 hôtels de luxe, 213 cinémas, 99 grands magasins et 54 centres de karaoké à travers la Chine. La compagnie est devenue le plus grand propriétaire de théâtre au monde en 2012 lorsqu’elle a fait l’acquisition d’AMC. Il a racheté la société américaine AMC Entertainment pour 2,6 milliards de dollars AMÉRICAINS. Il l’a inscrit à la Bourse de New York en décembre. Il a volé dans les célébrités Leonardo DICAPRIO, Kate BECKINSALE, et John Travolta pour aider à lancer un us $ 8 milliards mini-Hollywood dans la ville côtière de Qingdao en Janvier 2014. Wanda Group a acquis le bâtiment historique EDIFICIO España à Madrid, en Espagne, en mars 2014 auprès de GRUPO Santander pour « environ un tiers de moins que les 389 millions d’euros que Banco Santander a payés en 2005, au plus fort du boom de la construction en Espagne ». Auparavant, Dalian Wanda avait pris en charge des projets de développement hôtelier d’un milliard de dollars à Londres et à New York, ainsi que des projets immobiliers en-Mukesh AMBANIMukesh AMBANI (né le 19 avril 1957 à Aden au Yémen) est un homme d'affaires indien. Sa fortune, estimée à 40,1 milliards de dollars, le place en 13e position du classement publié en 2018 par le magazine américain Forbes. En 2020, sa fortune atteint 63 milliards d’euros. Il dirige le conglomérat Relance Industries, fondé par son père DHIRUBBAI AMBANI et qui est aujourd'hui la plus grande société privée d'Inde, membre du Fortune Global 500. Son frère Anil AMBANI dirige quant à lui le groupe RELIANCE Anil DHIRUBBAI AMBANI. Mukesh AMBANI a fait construire pour son usage personnel un immeuble de 27 étages, « ANTILIA », considéré comme la résidence privée la plus chère du monde, évaluée à 1 milliard de dollars. Il dépense 100 millions de dollars pour le mariage de sa fille avec le fils d'un grand patron en décembre 2018 ; parmi les invités figurent notamment les anciens secrétaires d'État américains Hillary Clinton et John Kerry. Décrit comme un ami proche du Premier ministre NARENDRA MODI, il serait l'un des principaux bénéficiaire de la réforme visant à libéraliser l’agriculture) Deux cas de réussite en OCEANIE - Kerry FRANCIS BULLMORE PACKER KERRY PACKER est de nationalité australien .IL est né le 17 décembre 1937 à SYDNEY et décédé le 26 Décembre 2005 à SYDNEY, est un magnat des médias australien .Propriétaire notamment de NINE NETZORK ; il fut l’homme le plus riche d’AUSTRALIE .Ses magazines représentaient un gros pourcentage dans le marché AUSTRALIEN. En 1987 il vend NINE NETWORK à QLAN BOND pour plus d’un milliard de DOLLARDS ASTRALIENS avant de lui racheter trois ans plus tard pour environ 250million de DOLLARDSPour s’implanter sur le continent le plus peuplé de la planète, PACKER a choisi de s’associer avec un STANLEY HO. Ce milliardaire de HONGKONG. Ses neuf Casino lui ont permis de fonder un empire dans l’ancienne colonie PORTUGAISE. Mais la décision de PEKIN de bouclé en 2002 son monopole a porté un rude coup à l’empire de ce père de 17enfants. -GRAEME HARTGRAEME HART est d’origine de la nouvelle ZELANDE. Il a fait sa carrière en investissant dans le secteur de l’emballage. Avec une fortune estimée à plus de 7 milliards de dollars. Il est reconnu par BLOOMBERT BILLIONAIRES comme étant l’homme le plus de la nouvelle ZELANDE.GRAEME HART a fait fortune en investissant dans le secteur de l’AMBALLAGE. Il a récemment investi dans l’immobilier en achetant un tout nouvel appartement à NEW YORK. Avec ses deux tours comprenant 247 appartements au TOTALES, un HOTEL DE 137 chambres, des commerces, une galerie d’art, un spa et un club, ce complexe luxueux promet d’être le nouveau QG des milliardaires du monde

**Conclusion**

Programme stratégique de soutient pédagogique est très important pour les étudiants de l’Ise. Il permet aux étudiants d'avoir une bonne compréhension c'est à dire de mieux comprendre leurs filières de formations. Les métiers dans leur filière et les formations nécessaire pour ses métiers.IL permet aux étudiant de savoir comment créer des entreprises au Sénégal et les formalités obligatoires pour la construction d'une entreprise au sénégale. Le programme stratégique de soutien pédagogie joue un rôle important sur l'étude des étudiants.